

COMMUNICATIE
IMAGINATION
BOUWPROJECTEN IN DE KIJKER



Mark Decat - Essec Telecom Systems
De nieuwste technologie in oproepsystemen



Didier De Blauwe - NV Van Wellen
Agora Project Kapellen, de revelatie van een nieuw dorpsplein



Michel Sablon - Koninklijke Belgische voetbalbond
Het Nationaal Voetbalcentrum van Tubeke



Johan Rijckaert - Architectenbureau Peeters & Rijckaert
Domein Groenhof in Edegem

1
2009



Essec over de nieuwste technologie in communicatiesystemen voor bedrijven en voor de zorgsector

Aan het woord Mark Decat Sales Directeur verantwoordelijk voor de integratie van totaaloplossingen voor bedrijven en de zorgsector.

Essec Telecom levert al meer dan 32 jaar geïntegreerde totaaloplossingen voor bedrijven en de zorgsector. Drie jaar geleden besliste de afdeling Healthcare Telecom om een eigen verpleegoproepsysteem te ontwikkelen. "Omdat de fabrikanten waar we mee werkten niet de nieuwste technologieën volgden" zegt Mark Decat van Essec Healthcare Telecom.



"Essec is altijd een systeem-integrator geweest. Hoe zijn jullie tot de beslissing gekomen om een eigen ontwikkeling en productie op te zetten?"

Mark Decat: "We zagen aan de kant van de telefooncentrales dat de fabrikanten zich zeer sterk begonnen toe te spitsen op de IP-technologie, het zogenaamde Voice-over-IP. Dit was al een paar jaar een standaard geworden voor ons, en we zagen werkelijk de bouwtechnische voordelen van deze systemen: er waren geen fysieke vaste posities meer nodig. Telefoon toestellen konden eender waar op het datanetwerk ingeplugd worden, waardoor er met slechts één infrastructuur voor data en spraak diende gewerkt te worden. Verder kon een gebruiker in wezen zijn toestel eender waar ter wereld verbinden met het internet, en hij had dan zijn binnenlijn bij, met gratis communicatie tot gevolg. We vonden dat het tijd werd om verpleegoproepsystemen te installeren die even innovatief waren als de huidige telefooncentrales.

Ons gevoel was juist: we kregen meer en meer de vraag uit de markt om dit soort toepassingen te voorzien. Wat bleek echter: geen enkele van de Europese fabrikanten was al zo ver dat zij in de eerstvolgende jaren hun verpleegoproepsysteem zouden voorzien op IP. Toen hebben we beslist om met de kennis die we ondertussen in huis hadden, een eigen systeem te ontwikkelen."

"Waarin zitten dan de voordelen van een verpleegoproepsysteem op IP?"

Mark Decat: "Vooreerst kan het iCall platform dienen om oproepmodaliteiten te voorzien in ziekenhuizen, rustoorden en de thuiszorg, allemaal op één platform. Het maakt immers niet uit waar de bewoner of de patiënt zich bevindt, een ethernet- of internetconnectie zorgt voor de verbindingen. Gezien de demografische evolutie is deze standaard zo belangrijk. Anderzijds biedt de IP-standaard kabel-technisch een gigantisch voordeel: waar de traditionele systemen in een instelling een specifieke kabelbus-infrastructuur nodig hebben, kan het verpleegoproepsysteem dezelfde topologie volgens als de telefoon- en internetaansluitingen in de kamers. Naar installatietijd scheelt dit wel een slok op een borrel. Verder hebben we natuurlijk rekening gehouden met de optimalisering inzake programmatie en onderhoud: dit kan allemaal van op afstand gebeuren, alle oproepmodules tot op kamerniveau zijn toegankelijk via browser. Bovendien biedt zo'n wereldwijde standaard tal van voordelen naar integratie. Het werd met iCall veel gemakkelijker om externe applicaties te integreren; we hebben zo al een aantal elektronische zorgdossiers geïntegreerd in onze iCall, waardoor cruciale bewonergegevens in de kamer dadelijk kunnen geraadpleegd worden.

Een ander voorbeeld is de directe integratie met de telefooncentrales van Alcatel-Lucent, waardoor de combinatie telefonie verpleegoproep voor een zorginstelling veel meer toepassingen te bieden heeft."

"Maar wat indien een instelling beslist om te renoveren? Dient alles opnieuw bekabeld te worden in zo'n geval?"

Mark Decat: "Doordat we al jaren telecomsystemen installeerden in zorginstellingen, hebben we natuurlijk rekening gehouden met de barrières die we in de loop der jaren tegenkwamen. Binnen hetzelfde iCall systeem hebben we de mogelijkheid voorzien om oproepmodules te voorzien op oude, bestaande bekabeling. Zo krijgt een instelling het beste van 2 werelden: een volledige nieuwe technologie met de mogelijkheid tot maximale recuperatie van bestaande infrastructuur. En we zijn daar heel ver in gegaan, in zowat 97% van de gevallen kunnen we de bestaande bekabeling herbruiken. En wanneer er totaal geen bekabeling voorhanden is, kan alles zelfs draadloos voorzien worden. Dit concept is uniek in Europa."



"Wat ons steeds opvalt in een rustoord of een ziekenhuis, is dat de oproepknoppen totaal verschillen van pakweg de verlichtingsschakelaars. Hebben jullie daar rekening mee gehouden?"

Mark Decat: "Dit was inderdaad één van de onderdelen die naar boven kwamen in diverse gesprekken met architecten en studie burelen. Daarom hebben wij onze oproepmodules voorzien in de lijn van de Gira-schakelmateriaal. Alle modules kunnen zo mee voorzien worden in dezelfde kaders als het andere schakelmateriaal, en je kan dan ook kiezen uit diverse stijlen: van de standaard lijn tot een esthetisch en uiterst moderne look.

Het oogt inderdaad heel anders, we hebben daar al veel enthousiaste reacties over gehad. Het is trouwens zo dat voor

diverse bouwprojecten vandaag reeds de voorzieningen getroffen worden om later deze om te vormen tot serviceflats. Vandaag kunnen heel discreet de oproepmodules onzichtbaar voorzien worden binnen het schakelmateriaal. Wanneer de flat dan een andere bestemming krijgt, volstaat het om de front te vervangen, en we hebben een volwaardig oproepsysteem in de flat."

"Wat zijn de verdere plannen voor Essec? Gaan jullie nog verder blijven ontwikkelen?"

Mark Decat: "Vandaag zijn we onze markt aan het verruimen, we hebben een stap voor op de concurrenten. Dit geeft ons de mogelijkheid om iCall te exporteren, en deze roll-out is volop aan de gang in Europa, voor volgend jaar kijken

we naar andere continenten. Uiteraard blijven we verder ontwikkelen: er zijn tal van nieuwe zaken die eraan komen in het najaar en in de loop van de volgende jaren, maar daar kan ik nu nog niet veel over kwijt, alleen: alles zal gebaseerd zijn op de wereldwijde IP-standaard."

Essec Telecom Systems

Schoebroekstraat 48 - 3583 Paal-Beringen
Phone +32.11/450 480 - Fax +32.11/450 481
marketing@essec.be - www.icall-healthcare.com





3D simulatie - Agora - Kapellen

3D simulatie - Agora - Kapellen

N.V. Van Wellen

“Dankzij de samenwerking tussen immagin.be, de architecten en de bouwheer werd het concept van het AGORA-plein reeds vanaf de vroegste projectfase duidelijk gevisualiseerd.”

Project AGORA een absolute revelatie voor Kapellen.

“De architecten van dit project zijn Poponcini & Lootens. Op het ogenblik dat ik verantwoordelijk werd, stond alles eigenlijk al vast. Het gaat om een nieuw marktplein, een nieuwe bibliotheek, commerciële ruimten en een 40-tal appartementen. Er was al een consensus met de gemeente rond de aanleg van een openbaar domein en de bibliotheek. Het programma van het concept van dit AGORA-project was reeds gefinaliseerd toen ik bij Van Wellen verantwoordelijk werd voor de afdeling Projectontwikkeling. Van Wellen stond aan de wieg van het AGORA-project en de PPS met de gemeente Kapellen” aldus de heer Didier De Blauwe. Actueel is alles opgeleverd. Bijna alle appartementen zijn verkocht en bewoond. De bibliotheek is ook al in gebruik.”

Elisabeth Van Reybroeck sales manager:

“Het vernieuwend project is wel vrij uniek. Er is bijvoorbeeld een leesrestaurant verbonden aan deze bibliotheek. Je kan er constant een krant, tijdschrift lezen tijdens de openingsuren van de bib. Het maakt onderdeel uit van de samenwerking tussen de gemeente en de privé. Het restaurant kan optimaal functioneren, maar behoort wel een aantal ruimten beschikbaar te houden voor de bib-bezoekers.

De uitbaters van het eetcafé kunnen commerciële activiteiten ontplooiën. Bijvoorbeeld worden het sanitaire gedeelte en bepaalde gangen gedeeld. Er werden een heleboel afspraken gemaakt omtrent de minimale openingsuren, de beschikbaarheid van ruimten, boeken, kranten en tijdschriften van het Kapellens Agora-project.”

Immagin.be en efficiëntie Directeur Didier De Blauwe:

“Projectontwikkeling Van Wellen kende Immagin.be al van voor dit dossier. Er werden 3D-beelden gevraagd voor de commercialisatie van het dossier. Daarvan werden spandoeken, werfborden, foto's ...gemaakt. De appartementen waren grotendeels reeds verkocht vooraleer de eerste brochure werd opgemaakt. Wij hebben zeer weinig gebruik gemaakt van een publiciteitsbrochure. De 3D beelden werden gebruikt voor het maken van spandoeken en foto's voor de verkoopadvertenties.”

“Wij hebben schetsen van de architecten teruggevonden. Daaruit bleek dat de samenwerking met Immagin.be zodanig goed was dat het architectenbureau direct de juiste voorstellen naar het project toe heeft kunnen maken.

Het project heeft er bij mijn weten nooit anders uitgezien, aldus saleslady mevrouw Van Reybroeck. “Ik denk dat de mensen van Immagin.be zich vooral hierop hebben gebaseerd. Naar nieuwe projecten toe is het in de toekomst vast en zeker nuttig om samen te werken met Immagin.be.”

Van Wellen NV! Wat is dat voor een bedrijf?

Didier De Blauwe: “Van Wellen NV houdt zich voornamelijk bezig met wegenbouw en bouw. Wij hebben ook een afdeling projectontwikkeling. Het grootste deel van ons zakencijfer is 'Wegenbouw'. Van Wellen kwam twee jaar geleden voor 100% in handen van de beursgenoteerde CFE-groep.”



Didier De Blauwe - Directeur



Elisabeth Van Reybroeck - Verantwoordelijke Sales

Immagineerde de verkoop?

Didier De Blauwe: “Dat is voor ons heel moeilijk te zeggen. Wij hebben onze verkoop gerealiseerd op basis van de voorverkoop en de spandoeken, zelfs voor de start van de bouw. Wij hebben het dus niet écht kunnen meten. Hebben de mensen zich laten leiden door de kwaliteit van het product of door de voorstelling van Immagin.be? Ik weet het niet. Daar hebben wij het raden naar! Feit is dat Immagin voelbaar ondersteunend gewerkt heeft.”

En zelfs in Limburg actief?

Didier De Blauwe: “Inderdaad, wij hebben in mei 2008 een stuk grond van 9 ha gekocht in Godsheide. Deze grond ligt dichtbij het golfterrein van Hasselt nabij de Kiezelweg. Wij gaan daar 135 à 150 wooneenheden realiseren. Dat is een verkaveling met grondgebonden wonen. Het is momenteel in een puur stedenbouwkundige fase. Er is een eerste schets gemaakt voor de totaliteit van de zone. Voor de realisatie ervan werken wij samen met Vestio. Van Wellen NV staat absoluut niet stil !

Interview met

Elisabeth Van Reybroeck - Verantwoordelijke Sales en Didier De Blauwe - Directeur Projectontwikkeling van NV Van Wellen

PARTNERS



Architectenbureaus
Poponcini & Lootens i.s.m. Hugo Van Hoecke





VELDEMAN
KANTOORMEUBELN

Koninklijke Belgische Voetbalbond

“De inbreng van Immagin.be als trouwe bondgenoot is een meerwaarde.”

Het Nationaal voetbalcentrum te Tubeke, een droom voor de Koninklijke Belgische voetbalbond.

Het Nationaal voetbalcentrum heeft één groot voordeel: “alles is ter plaatse” Dit voetbalhuis zal ter beschikking staan van iedereen: spelers, technische omkadering, clubleiders, trainers, scheidsrechters, Belgische en buitenlandse clubs, bedrijven, lokale overheden... Het Technisch Departement van de KBVB, met zijn 16 mensen, zal ook naar daar verhuizen. Voor Michel Sablon zal alvast één van de wensen van 2009 op dié manier in vervulling gaan!



Michel Sablon - Technisch directeur



3D simulatie - Nationaal voetbalcentrum

Michel Sablon, technisch directeur van de KBVB, spreekt vol vuur over dit prachtige trainingscentrum. Immagin.be ging met hem even praten...

Tegenslag overwinnen Michel Sablon:

“Het ganse complex, 13 ha bestaat o.a uit zes voetbalvelden met kleedkamers. In een andere zone is een hotel geprogrammeerd. Het complex biedt enorme mogelijkheden: sportinfrastructuur, vergaderruimten, op-

leidingsmogelijkheden, veiligheid,... en nog zoveel meer. Door het faillissement van de oorspronkelijke bouwheer en de promotor van het hotel is dit nog niet in gebruik. Spijtig genoeg hebben wij daarmee een heel grote tegenslag gehad. De ruwbouw van het hotel is klaar: vensters, deuren, onder dak, windvrij maar de afwerking is niet in orde. Wij zijn nu aan het onderhandelen met verschillende partijen om het over te nemen. Dit is de enige manier om de afwerking van het

hotel op gang te krijgen om zo eindelijk het hotel te kunnen gebruiken. Voor ons is dit werkelijk een enorme pech!

Al de jeugd ploegen, nationale ploegen gaan op stage en zouden daar logeren. De opleidingen die wij hebben, bieden aan het hotel alleen al een potentialiteit van 42 a 45%. Dat is een vrij hoge bezetting als je dat vergelijkt met een ander hotel. Wij bieden dus 45% van de bezetting aan en dit permanent!”

Crisiscommunicatie?

Michel Sablon:

"Het eerste wat wij naar de buitenwereld gecommuniceerd hebben, is dat de bouw-promotor failliet was. Dus dat wij op zoek zijn naar een nieuwe promotor. Onze eerste communicatie, tenminste als wij een nieuwe promotor hebben gevonden, zal zijn dat wij het hotel gaan afwerken. De buitenwereld moet dit weten. Wij gebruiken er natuurlijk 3D beelden voor omdat wij, als wij een persconferentie geven, al het beeldmateriaal ter beschikking stellen van de media. Het is dus de bedoeling dat wij dan de beelden van Immagin.be gebruiken. Wij hebben de 3D-beelden al gebruikt op het moment dat wij de bouw van het hotel hebben aangekondigd. Dat waren natuurlijk prachtige beelden."

Visualisatie.

Michel Sablon :

"Over de visualisatie zal met de nieuwe promotor onderhandeld moeten worden. Het is natuurlijk zo dat het grootste deel van de oppervlakte rechtstreeks met een erfpacht naar ons is gegaan. Het kleinere deel, het hotel, hebben wij doorverpacht aan de bouwpromotor. Door het feit dat hij failliet is gegaan, zullen wij hierover opnieuw moeten onderhandelen met de nieuwe bouwheer. Dit is iets wat niet zo eenvoudig en evident is. Ook al zijn wij niet rechtstreeks betrokken bij het faillissement, toch houden wij er een enorme kater aan over! Er is de meerwaarde en de inbreng van Immagin.be als trouwe bondgenoot. Dat aandeel visualisatie mag gerust herbekeken en bepleit worden."



PARTNERS

Architectenbureau
Paul Petit



IMMAGIN
MARKETING IN BOUWPROJECTEN

Mogelijkheden?

Michel Sablon:

"Welke zijn de financiële mogelijkheden die wij nu nog hebben? Ten eerste moet het gebouw gekocht worden door de nieuwe promotor. Hoeveel gaan de bijkomende werken kosten? Dat zijn allemaal zaken waarmee wij rekening moeten houden! Wij zijn momenteel in onderhandeling met twee partijen. Hopelijk vinden wij een nieuwe promotor, zelf zullen wij er maximaal aan werken! Er moet absoluut een oplossing gevonden worden."



Kostenplaatje en toekomst

Michel Sablon:

"Het grootste deel kost 12 miljoen euro, het hotel 13 miljoen euro... Het is dus een investering van meer dan 20 miljoen euro! Onze doelgroep is uiteraard eerst ons eigen voetbalvolk. Uiteraard zijn ook andere federaties, bedrijven, instanties voor projectpresentaties, buitenlandse clubs... welkom. Het hotel heeft 64 kamers."

De bereikbaarheid van het complex is zeer goed. Per trein of per wagen afhankelijk van de verkeerssituatie. De economische impact voor de streek is enorm, het project heeft een enorme aantrekkingskracht! Het zou fantastisch zijn als het hotel en de burelen eind mei afgewerkt zouden zijn.

Dan verhuizen wij in het tussenseizoen en kan het nieuwe seizoen in Tubize gestart worden! Dat is onze betrachting en waar wij met vertrouwen naar uitzien. "Het Nationaal Voetbalcentrum Euro 2000: het centrum voor voetbal, sport en business."



Interview met Michel Sablon

Technisch directeur van de
Koninklijke Belgische Voetbalbond

Kan een verpleegoproepsysteem esthetisch verantwoord zijn?



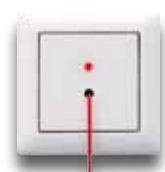
Eén productlijn

voor verpleegoproep en elektrische schakelaars

De efficiënte behandeling van een zorgdossier in bejaardentehuizen en/of ziekenhuizen is zeer belangrijk zowel voor de verpleging als voor de patiënt/bewoner. Om zo accuraat mogelijk in te spelen op deze uitdaging heeft Essec de combinatie van de iCall-GIRA productlijn gecreëerd. Dit nieuw elektrisch schakelaargamma biedt aan architecten en/of bouwpromotors mooie toepassingsmogelijkheden om handig en doelgericht te streven naar oplossingen op het gebied van herkenbaarheid in het medisch- en/of verzorgingsinterieur.

De sterke punten van het iCall-GIRA programma zijn:

- De iCall verpleegoproepen zijn compatibel met de volledige GIRA-productlijn
- Het is een compleet Full-IP verpleegoproepsysteem
- iCall is combineerbaar in dezelfde kaders als alle GIRA-schakelmateriaal



Wenst u meer informatie over het productengamma van iCall-GIRA, contacteer ons dan volledig vrijblijvend - Tel. 011/450 480

GIRA **essec**
healthcare telecom

www.essec.be

© IMMAGIN.be

Concept plus N.V.

“Er was de nood aan visualisering en ook de mogelijkheid om het concept wat professioneler te omkleden”

A New Living Concept

Immagin.be ging eens praten met architect Johan Rijckaert in Antwerpen. Ook al noemt het architectenbureau 'Guy Peeters & Johan Rijckaert', toch staat de heer Johan Rijckaert er alleen voor. Zijn vroegere associé is spijtig genoeg overleden. Hij is vooral gelanceerd in de residentiële woningbouw in Antwerpen en periferie.



Johan Rijckaert - zaakvoerder



3D simulatie

'Domein Groenhof' in Edegem is een sterk referentieproject. Met Domein Groenhof is de bedoeling om levenslang te wonen en de eventuele latere stap naar een bejaardentehuis in te tekenen. De architect zocht al lang naar een geschikte grond om een dusdanig project te realiseren.

Als het goed lukt, zal hij nog analoge plannen tekenen. Zijn visie is duidelijk perspectief-visionair met extra's!

Johan Rijckaert:

“Het is de bedoeling om langer te kunnen wonen dan normaal! “Er worden allerlei voorzieningen, robotica, betere deuren

voorzien en... bijvoorbeeld dorpels weggelaten. We bouwen van meet af aan een statisch gebouw, maar houden wel rekening met de problematiek van het wonen van ouderen. Daarom spreek ik van levenslang wonen.”

PARTNERS



Multiprofessioneel Architectenbureau
Guy Peeters & Johan Rijckaert



CONCEPT PLUS
PROJECTONTWIKKELING



IMMAGIN
MARKETING IN BOUWPROJECTEN

Bouwproject in de kijker Antwerpen

Geen serviceflats!

Johan Rijckaert: “De eerste keer dat ik eigenlijk met deze problematiek geconfronteerd werd, was in Wilrijk. Daar heb ik een aantal serviceflats gebouwd. Voor Domein Groenhof moet het wel anders zijn, geen serviceflats dus. We hebben onderzoeken gedaan, de overheidswebsite ‘levenslang wonen’ bekeken, contact genomen met verschillende organisaties. We mochten niét hervallen in de retoriek van een serviceflat. Het appartement moet er zo normaal mogelijk uitzien! Wij steken er wel de basis in zodat de bewoners later het appartement naar veiligheid verder kunnen uitbouwen. Het is niet de bedoeling te wonen in een appartement met stopcontacten op 1m50 hoogte, met knoppen... toeters en bellen bij wijze van spreken. Het moet wel modulair uitbouwbaar zijn.”



Communicatie

Johan Rijckaert: “De promotor van het ganse project is Concept Plus.”

Aan de hand van onze plannen, ontwerpen, hebben wij ons afgevraagd samen met de bouwheer of dit concept wel haalbaar was. We hebben even gepraat met de overheid. Alles werd dan in handen gegeven van een private projectontwikkelaar ‘Concept Plus’.

De overheid zit er voor niets tussen qua participatie, subsidies of dergelijke. We kochten een stukje grond van het Edegemse OCMW, dat is alles! Bij een verdere uitbreiding in de toekomst zal dit wel liefst in samenspraak zijn met de gemeente Edegem.

Het project is wél ingebed in het gemeentelijk welzijnsbeleid, want het was toch wel een beetje de vraag van de gemeente!”

Concept Plus en Immagin.be

Johan Rijckaert: “De idee Domein Groenhof komt volledig van mijn bouwheer. Wij wilden dit project op verschillende locaties doen, maar het vinden van dergelijke geschikte locatie is niet zo simpel als je denkt. Zo’n concept ontwikkelen moet ook nog kunnen rijpen en groeien. De samenwerking met Immagin.be is een latere fase tot stand gekomen. Een ander project lag aan de basis daarvan. Door een cluster van projecten die wij samen met de bouwheer hadden lopen, vond Concept Plus het misschien wel nuttig om ons project voor te leggen aan zo’n bedrijf als Immagin. Er was de nood aan visualisering en ook de mogelijkheid om het concept wat professioneler te omkleden en er een coherent geheel van te maken. Ten derde willen we het ook nog professioneel communiceren. Hierbij doelen we op een volgende fase.”



Stand van zaken?

Johan Rijckaert: “Wij staan in Domein Groenhof quasi klaar om de verkoop aan te vatten. De bouwtoelating is er sinds kort. Het is aan de bouwheer om te bepalen of de verkoop simultaan gebeurt met het bouwen of niet. Daar bemoei ik mij niet mee. Ik ontwerp het gebouw. Concept Plus heeft Immagin erbij betrokken, dit om de verkoop te begeleiden en te communiceren naar de buitenwereld toe. Het is iets wat tot op heden nog niet is gebeurd. Wat wel al heel dankbaar was, waren de 3D beelden. Met deze beelden konden wij aan de overheden laten zien wat het project inhoudt en wat er gaat komen. Op dit ogenblik zijn wij er nog niet mee naar buiten getreden. Mediatiek gezien hebben wij nog geen gebruik gemaakt van de beelden van Immagin.be. Wij zijn nog niet begonnen met de verkoop. Begin februari zal de bouwheer, Richard Bastijns, van Concept Plus daarmee beginnen.”

“De 3D beelden zijn voor mij wel handig om op voorhand een beetje na te denken over de kleuren, de materiaalkeuze, de beleving van het gebouw. Aan de hand van de beelden van Immagin heb ik een aantal wijzigingen doorgevoerd van dingen die mij echt niet aanstonden. De verkoop is nog echt niet aan de orde! Immagin is simultaan met dit verhaal, maakt actueel een aparte brochure, gestoeld op dit project.”

“Beelden zeggen nu éénmaal veel meer dan duizend woorden!” Domein Groenhof behoort tot een duurdere prijsklasse, het heeft ook een duurdere ligging. De omvang van dit concept: 17 appartementen. Het heeft een behoorlijke nieuwwaarde want het is voor de bouwheer de eerste keer dat hij zo’n concept met als doelstelling ‘levenslang wonen’ promoot. Het is een écht ‘A new living concept’.

Turn your campaign into champagne®



3D simulaties projecten: Concept plus NV - Promobuild NV - Bouygues Immobilier SA

Referenties Immagin Marketing in Bouwprojecten

Kumpen NV	Interbuild NV	Maric NV
BESIX Group NV	Poponcini & Lootens	Rima NV
Heeren & Hillewaere NV	Avonts & Partners	Hoeben bouwbedrijf
Askimmo NV	Bouwbedrijf Sempels NV	B&C Fred Moens NV
Concept Plus	Aladin NV	Echo NV
Marc Corbiau architect	Machon NV	Industriebouw I3
Heijmans NV	MNS immo	KBVB Voetbalbond België
Bouygues Immobilier SA	A2O Architecten	Essec NV
Vestio NV	Arcco Architecten	PCP-architecten
Van Wellen NV	Architectenbureau FCS	Muco NV
Point Break SA	Groep Dethier	ROR NV
Promobuild NV	Steps & Co	Solidum Terra NV
Vanderwegen NV	Vanderzande & Zonen	Carl Buyens NV
Group Machiels	Derdaele +	Van Hoecke Architecten
A33-Architecten	Westerbeek BV	Vlaamse Poort
Vlaamse Poort NV	BWK Knippenberg	ABV-Vaessen
Arch. Johan Rijckaert	Derimmoco	Ruzzi bvba
Wilma project development	Gemoco NV	ABV+ architecten
Superhuis NV	Cordeel NV	TV Everna
Hemar Construct NV	Jan Joosten NV	



Veel meer succes in de verkoop van uw bouwproject

Ons nieuw commercieel concept maakt écht het verschil

Immagin, specialist in de marketing voor bouwprojecten, heeft een nieuw communicatieconcept ontwikkeld dat uw project maximaal in de picture plaatst en waardoor een veel breder

publiek bereikt wordt. Door onze doelgerichte werkwijze wordt de slaagkans op verkoop effectief vergroot. Nodig ons uit voor een vrijblijvend gesprek en wij zullen u overtuigen.

IMMAGIN
MARKETING IN BOUWPROJECTEN

IMMAGIN
MARKETING IN BOUWPROJECTEN

IMMAGINATION COMMUNICATION

Colofon:

Uitgever Immagin.be

Concept en redactie: immagin.be
Journalistiek: Frank Craemers

Bedeling:

Limburg, Antwerpen,
Vlaams Brabant, Brussel

Doelgroep:

Projectontwikkelaars, vastgoedmakelaars,
architecten, aannemers en aanverwanten

Adverteren?

Contacteer ons:

Tel. 011/22 51 38
E-mail: info@immagin.be

Copyright:

Behoudens schriftelijke toestemming van IMMAGIN.be is het verboden artikels, 3D simulaties, beeld- en tekenmateriaal te kopiëren noch te vermenigvuldigen noch te publiceren in andere publicaties;

Foutieve informatie omtrent bedrijfsgegevens in deze projectmagazine kan niet ten laste gelegd worden van de uitgever noch kan hij er verantwoordelijk voor gesteld worden;

Het beeldmateriaal aangeleverd door derden dient vrij te zijn van rechten, m.a.w. de uitgever is geenszins verantwoordelijk voor de publicatie van niet gerechtigd beeldmateriaal;


IMMAGIN^{.BE}
PROJECTMAGAZINE

Maastrichtersteenweg 211/1
3500 Hasselt
Tel. 011/225 138 - Fax 011/261 630
info@immagin.be - www.immagin.be

1
2009